

Zestawienie wniosków z dyskusji przez internet oraz warsztatów projektowych przeprowadzonych 25 stycznia 2007 r. w ramach cyklu; „Radny zaprasza...”

I. Uzupelnienia zapisów strategii w zakresie analizy SWOT

Silne strony

1. Liczna, kreatywna i emocjonalnie związana z Łomżą "emigracja" łomżyńska jako potencjał wspierający rozwój miasta.
2. Rozwijająca się dynamicznie sieć uczelni wyższych jako baza do szkolenia kompetentnych kadr dla rozwoju oraz promowania innowacji w gospodarce i życiu społecznym.
3. Liczne kadry informatyków jako potencjał do rozwoju tej sfery gospodarczej w Łomży.
4. Dogodne położenie Łomży w centrum bogatego przyrodniczo terenu aktywnej agroturystyki i rozrywki.

II. Uzupelnienia zapisów strategii w zakresie celów operacyjnych oraz zadań

Cel strategiczny 1. Tworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości oraz wzrost atrakcyjności miasta dla lokalizacji inwestycji.

Cel operacyjny: Aktualizacja i doskonalenie planów zagospodarowania przestrzennego stwarzającego warunki do rozwoju gospodarczego i społecznego.

Zadania:

1. Tworzenie i rozszerzanie miejskiego zasobu gruntów oraz banku ziemi do zamian i scalania, a także uzbrajanie obszarów pod inwestycje gospodarcze i mieszkaniowe.

Cel operacyjny: Aktywna promocja gospodarcza Łomży i okolic.

Zadania:

1. Organizacja regionalnych i transgranicznych targów, kongresów gospodarczych i wyjazdów studyjnych reprezentacji podmiotów gospodarczych.
2. Skutecznym działaniem instytucji i służb miejskich kreowanie wizerunku Łomży jako marki gwarantującej sprzyjające warunki do inwestycji oraz miasta przyjaznego mieszkańcom.

Cel operacyjny: Inicjowanie współpracy uczelni, szkół oraz podmiotów gospodarczych, społecznych i pozarządowych w celu tworzenia inicjatyw i projektów mających na celu wzrost konkurencyjności gospodarczej miasta i subregionu.

Zadania:

1. Tworzenie instytucji partnerstwa publiczno-prywatnego w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników w poszukiwanych specjalnościach
2. Opracowanie i wdrożenie programów rozwoju i umocnienia branży stolarsko-drzewnej oraz jej konsolidacji pod regionalnym logo marketingowym w ramach inicjatywy klastrowej.
3. Opracowanie i wdrożenie lokalnego programu wspomagającego tworzenie nowych podmiotów gospodarczych w zakresie usług budowlanych oraz umacnianie ich wzajemnych powiązań kooperacyjno - konsorcyjnych.

4. Integracja środowisk uczelnianych, informatycznych i podmiotów gospodarczych na rzecz tworzenia systemów informatyki użytkowej do obsługi rolnictwa, przetwórstwa rolno-spożywczego oraz turystyki krajoznawczej i rekreacyjno weekendowej.
5. Tworzenie i wdrażanie w systemie partnerstwa podmiotów projektów wspierających perspektywy startu zawodowego i rodzinnego ludzi wchodzących w wiek produkcyjny.
6. Włączenie środowisk akademickich do prac wspierających wdrażanie w regionie nowoczesnych technologii służących ekologii.
7. Inicjowanie tworzenia grup i zespołów projektowych wspierających podmioty w opracowywaniu aplikacji do programów sektorowych i funduszy operacyjnych.
8. Wspieranie i promowanie podejmowania działalności gospodarczej opartej na technologii internetowej, w tym szczególnie na bazie oprogramowania OpenSource.

Cel strategiczny 2. Rozwój mieszkalnictwa oraz wzrost jakości świadczonych usług społecznych.

Zadanie

1. Przygotowanie i opracowanie planistyczne terenów pod budownictwo mieszkaniowe indywidualne i wielorodzinne.
2. Tworzenie i umacnianie regionalnej rangi szkolnictwa zawodowego, zwłaszcza w zawodach determinujących rozwój gospodarki oraz rozwijanie kooperacji dydaktycznej w tej dziedzinie z wiodącymi ośrodkami w kraju i Unii Europejskiej.
3. Wdrażanie programów informatyzacji administracji samorządowej w regionie.
4. Weryfikacja kryteriów i procedur pomocy społecznej w celu ograniczania jej wyłącznie do osób faktycznie pokrzywdzonych i potrzebujących, nieposiadających innych źródeł dochodów.

Cel strategiczny 3. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury technicznej oraz ochrona środowiska przyrodniczego.

1. Wspieranie modernizacji i rewitalizacji Starówki jako lokalizacji placówek kultury, rozrywki i rekreacji (poprzez partnerstwo publiczno-prywatne).
2. Wspieranie i promowanie działań mających na celu wykorzystanie technologii proekologicznych w działalności przemysłowej, budowlanej itp.

Cel strategiczny 4. Partnerska współpraca władz miasta z otoczeniem oraz aktywna promocja walorów miasta i okolic.

Cel operacyjny: Rozwijanie subregionalnej oferty usług w zakresie edukacji, kultury, ochrony zdrowia, **ochrony środowiska** oraz rozwoju i wzbogacania form kooperacji gospodarczej - przy współpracy ze wszystkimi samorządami Ziemi Łomżyńskiej.

Zadania:

1. Opracowanie i wdrożenie programu "Z Łomżą łatwiej" w celu rozwijania i poprawy jakości obsługi mieszkańców i podmiotów podregionu łomżyńskiego.
2. Wdrożenie programu aktywnej i przyjaznej odwiedzającym promocji miasta "Łomża przyjazna gościom" (Łomża mówi do gości).
3. Wspieranie inicjatyw prowadzących do wypromowania Łomży jako wiodącego ośrodka aktywnej rekreacji i całorocznych form rozrywki weekendowej powiązanej z krajoznawstwem i agroturystyką (Łomżyńskie wrota do raju przyrody), (Spotkajmy się w Łomży) itp.
4. Przygotowanie terenów i tworzenie preferencji do lokowania w Łomży placówek regionalnej i międzynarodowej współpracy targowo-wystawienniczej, handlowej oraz logistycznej

5. Tworzenie i realizacja regionalnych programów wspierających pozarolniczą aktywizację gospodarczą mieszkańców terenów wiejskich oraz kreujących nowy status kobiet jako przedsiębiorczych żon rolników.
6. Opracowanie projektu zagospodarowania rzeki Narew oraz terenów w najbliższy sąsiedztwie miasta jako wielosezonowej bazy rekreacji i rozrywki.
7. Podjęcie wspólnie z sąsiednimi samorządami wspólnych opracowań strategicznych i planistycznych.
8. Wspólne z okolicznymi samorządami projektowanie, realizacja i utrzymanie szlaków turystyki wodnej, pieszej, samochodowej i rowerowej.
9. Wykorzystanie technologii informatycznych oraz rozwijanie istniejących w celu ciągłego usprawniania wymiany informacji między władzami okolicznych struktur rządowych oraz między nimi, a społeczeństwem.

III. Uzupełnienia zapisów strategii w zakresie celu strategicznego, celów operacyjnych oraz zadań:

Cel strategiczny 5. (dopisany) Tworzenie warunków do rozwoju inicjatywy obywatelskiej oraz form partnerstwa samorządu, podmiotów gospodarczych i organizacji pozarządowych na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego Miasta.

Cel operacyjny: Opracowanie i wdrożenie systemu przepływu informacji i wymiany opinii - pomiędzy samorządem miasta, a obywatelami z wykorzystaniem lokalnych mediów (prasa, radio, telewizja) oraz komunikacji internetowej.

Zadania:

1. Powołanie publiczno-prywatnego zespołu zadaniowego do usprawnienia wzajemnej komunikacji obywateli i podmiotów oraz władz miasta.
2. Rozbudowa nowoczesnej infrastruktury informatycznej Łomży jako płaszczyzny komunikacji mieszkańców z samorządem oraz promocji na zewnątrz.
3. Utworzenie pod patronatem Rady Miejskiej internetowego forum inicjatyw samorządowych.
4. Udostępnianie w internecie wszystkich dokumentów tworzonych w UM i RM w celu zapewnienia jawności i przejrzystości ich prac.

Cel operacyjny: Wspieranie przez władze miasta organizacji pozarządowych oraz inicjatyw obywatelskich.

Zadania:

1. Prowadzenie cyklicznych szkoleń oraz doradztwa w zakresie tworzenia i formalizacji inicjatyw obywatelskich.
2. Zorganizowanie internetowej "giełdy" inicjatyw społeczno-gospodarczych jako formy sprzyjającej integracji ludzi i instytucji na rzecz rozwiązywania problemów lokalnych.
3. Zorganizowanie przy Samorządzie Miasta punktu wspierania organizacji pozarządowych w zakresie organizacyjno prawnym oraz rachunkowo – księgowym.

Cel operacyjny: Integracja środowisk Łomżan zamieszkałych w kraju i zagranicą wokół inicjatyw samorządu na rzecz rozwoju miasta i jego okolic.

Zadania:

1. Utworzenie w mieście komórki odpowiedzialnej za utrzymywanie i obsługę kontaktów z łomżyńską "emigracją" w celu umożliwienia jej dalszej aktywności na rzecz Łomży.
2. Zorganizowanie i prowadzenie internetowego(moderowanego) forum dyskusyjnego "Nadal jestem z Łomżą" służącego wzajemnej komunikacji ludzi i instytucji oraz wykorzystaniu potencjału i możliwości Łomżan dla rozwoju rodzinnego miasta.

Cel operacyjny: Promowanie Łomży poprzez kulturalne i sportowe sukcesy twórców, artystów i sportowców.

Zadania:

1. Stworzenie systemu celowego wspierania organizacyjnego i finansowego osób oraz przedsięwzięć promujących Łomżę poprzez odnoszone sukcesy.

Cel strategiczny 6. *(dopisany)* Stworzenie spójnego całościowego programu informatyzacji Ziemi Łomżyńskiej oraz ciągła jego aktualizacja na rzecz rozwoju społecznego miasta.

Cel operacyjny: Wykorzystanie fachowców do określania potrzeb miasta w zakresie informatyzacji .

Zadania:

1. Powołanie społecznej grupy konsultacyjnej składającej się z informatyków i osób mających doświadczenie z wykorzystaniem technologii informacyjnych zarówno z obszaru oprogramowania jak i sprzętu informatycznego.

Uczestnicy dyskusji:

Jacek Babel
Piotr Grzegorz Gryko
Krystyna Hoffman
Michał Hoffman
Maria Kaczyńska
Teresa Poteraj
Czesław Rybicki
Elżbieta Sulkowska
Maciej Krzysztof Zajkowski
Tadeusz Zaremba